

ENCUESTA SOBRE INTERESES, MOTIVACIONES Y ESCALA DE VALORES DE LA JUVENTUD¹

I.B. "Valle del Jiloca"
Calamocha (Teruel)

ENCUESTA SOBRE MOTIVACIONES E INTERESES DE LA JUVENTUD

Muestra: 69 alumnos de 1.º de BUP (46 chicas y 23 chicos) de 14-15 años.

Condiciones: de manera anónima con expresión de sexo.

Item 1: ir a la discoteca es más divertido que leer un buen libro....

Siempre: 37,6% (var.52,1-muj. 30,4)	Casi siempre: 17,3% (21,7-15,21).
A veces: 46% (21,7-52,1)	Nunca: 2,8% (4,3-2,17)

Item 2: La religión es un asunto importante en tu vida

Siempre: 25% (18,1-28,2)	Casi siempre: 20,5 (31,8-15,21)
A veces: 50% (41,9-54,3)	Nunca: 4,4% (9-2,17)

Item 3: ¿Sueles ver los informativos de televisión?

Siempre: 4,3% (13-0)	Casi siempre: 30,4 (26-32,6)
A veces: 62,3% (56,5-65,2)	Nunca: 2,8% (4,3-2,17)

.1. Elaborada para la mesa redonda que con el mismo tema se celebró en la Semana de la Educación el 26 de noviembre de 1987 en el C.P. "Ricardo Mallén" de Calamocha (Teruel) con organización de la A.P.A de dicho centro).

Item 4: Habitualmente ¿Lees el periódico?

Siempre: 0%	Casi siempre: 7,2% (13-4,34)
A veces: 56,5% (52,1-58,6)	Nunca: 36,2% (34,7-36,9)

Item 5: ¿Crees que el aspecto físico es importante en una persona?

Siempre: 20,2% (39,1-10,8)	Casi siempre: 21,7% (17,3-20,9)
A veces: 34,7% (30,4-36,9)	Nunca: 23,1% (13-28,2)

Familia y educación:

Item 6: la política es algo que te interesa....

Siempre: 2,8% (4,1-2,17)	Casi siempre: 1,4% (4,1-0)
A veces: 30% (37,5-26)	Nunca: 64,2% (50-71,7)

Grupo de familia y educación:

Item 7: Cuando vuestros padres y profesores os hablan acerca de los que debeis o no hacer, tienen razón....

Siempre: 15,9% (13-17,3)	Casi siempre: 44,9% (43,4-45,6)
A veces: 37,6% (39,1-36,9)	Nunca: 1,4% (4,3-0)

Item 8: Te entiendes bien con tus padres

Siempre: 40,5% (43,4-39,1)	Casi siempre: 44,9 (43,4-45,6)
A veces: 13,3% (13-13)	Nunca: 1,4% (0-2,7)

Item 9: Cuando en tu familia se toman decisiones importantes, os consultan.....

Siempre: 24,6% (17,3-18,2)	Casi siempre: 37,6% (39,1-36,9)
A veces: 34,7 (34,7-34,7)	Nunca: 2,8% (8,6-0)

Item 10: El decir que el que estudia y trabaja mucho sale siempre adelante, es verdad....

Siempre: 30,4% (26-31,9)	Casi siempre: 33,3% (34,7-31,9)
A veces: 37,6% (39,1-36,1)	Nunca: 0%

Item 11: Lo que aprendéis en el Instituto tiene utilidad....

Siempre: 55,7% (50-58,6)	Casi siempre: 31,4% (33,3-30,4)
A veces: 12,8% (16,6-10,8)	Nunca: 0%

Item 12: La información que los jóvenes teneis sobre cuestiones sexuales proviene de otros jóvenes....

Siempre: 17,3% (30,4-10,8)	Casi siempre: 55% (60,8-52,1)
A veces: 26% (8,6-34,7)	Nunca: 1,4% (0-2,7%)

Item 13: Mi futuro me preocupa....

Siempre: 72,4% (69,5-78,2)	Casi siempre: 8,6% (13-6,5)
A veces: 15,9% (17,3-15,21)	Nunca: 0%

Item 14: El pensar que el futuro va a ser mejor que el presente es una postura razonable....

Siempre: 21,7% (17,3-23,9)

Casi siempre: 26% (26-26)

A veces: 36,2% (30,4-39,1)

Nunca: 15,9% (26-10,8)

Item 15: Para ti, la vida es algo maravillosa que merece la pena ser vivida....

Siempre: 73,9% (86,9-67,3)

Casi siempre: 15,9% (13-17,3)

A veces: 0%

Nunca: 0%

Grupo ético-social:

Item 16: La afirmación de que quien empieza con drogas blandas acaba con las duras, es verdad.....

Siempre: 37,6% (34,7-39,1)

Casi siempre: 42% (43,4-41,3)

A veces: 15,9% (13-17,3)

Nunca: 4,3% (8,6-2,17)

Item 17: El pensar que el restablecimiento de la pena de muerte haría disminuir la delincuencia es verdad.....

Siempre: 27,5% (39,1-21,7)

Casi siempre: 28,9% (34,7-26)

A veces: 28,9% (13-36,9)

Nunca: 14,4% (13-15,21)

Item 18: El pensar que quien actualmente está en paro lo está porque no tiene ganas de trabajar ¿es verdad?

Siempre: 1,5% (4,3-0)

Casi siempre: 7,5% (13-4,6)

A veces: 74,2% (65,2-79)

Nunca: 16,6% (17,3-16,2)

Item 19: Si te encontraras una cantidad de dinero en un sobre sin identificación ¿lo entregarías a la autoridad?....

Siempre: 17,8% (4,1-24,4)

Casi siempre: 13,6% (8,3-16,6)

A veces: 38,3% (33,3-40,8)

Nunca: 30,1% (54,1-18,3)

Item 20: Cuando trabajes y ganes dinero, si lo pudieras evitar de alguna manera, aunque fuese ilegal ¿pagarías los impuestos?.....

Siempre: 24,6% (34,7-19,5)

Casi siempre: 15,9% (8,6-19,5)

A veces: 26% (21,7-28,2)

Nunca: 33,3% (34,7-32,6)

Item 21: Aunque nos perjudique, la verdad es algo que debe decirse....

Siempre: 62,3% (56,5-65,2)

Casi siempre: 20,2 (26-17,3)

A veces: 17,3% (17,3-17,3)

Nunca: 0%

Escaña de valores: Valoradas sobre 10

– Problemas de la sociedad actual:

General: Terrorismo (6,77) - Amenaza nuclear (5,75) - Delincuencia común (4,33) - Paro (3,51) Injusticia social (2,67) - Contaminación (1,92)

Chicos: Terrorismo (6,35) - Amenaza nuclear (5,96) - Delincuencia común (3,99) - Paro (3,74) Contaminación (3,02) - Injusticia social (1,99)

Chicas: Terrorismo (6,96) - Amenaza nuclear (5,66) - Delincuencia (4,53) - Paro (3,42) injusticia social (2,98) - Contaminación (1,42).

El valor con más primeros puestos ha sido en general el terrorismo con el 41,6% en las chicas lo mismo con el 43,4 y en los chicos la amenaza nuclear con el 42,8%. El valor más rechazado en opción de último puesto ha sido en general la contaminación con el 52,2%, lo mismo en las chicas con el 60,8 y en los chicos igual con el 33,3%.

Valores ético-sociales

Escala general: Amor (6,17) - Familia (6,15) - Amistad (4,76) - Solidaridad (2,29) éxito profesional (1,70) - Dinero (1,22) Diversión (1,17).

Escala chicos: (Familia (6,35) - Amor (5,16) - Amistad (4,77) - Dinero (2,15) - Solidaridad (1,91) - éxito (1,91) - Diversión (1,20).

Escala chicas: Amor (6,64) - Familia (6,09) - Amistad (4,75) - Solidaridad (2,47) - éxito profesional (1,60) - Diversión (1,16) - Dinero (0,80).

Valor con mayor número de primeros puesto: general el amor con un 44,7% para las chicas el mismo con el 52,1% y los chicos la familia con el 47,6%.

Medios de diversión:

Escala general: Hablar con los amigos (6,05) - Música moderna (5,9) - Deportes (5,03) - Leer (3,06) - Televisión (3,01) - Bares (2,59).

Escala chicos: Deportes (6,75) - Música moderna (6,35) - Hablar con amigos (5,08) - Bares (3,89) - televisión (2,78) - leer (2,75).

Escala chicas: Hablar con amigas (6,49) - música moderna (5,69) - deportes (4,24) - leer (3,66) - televisión (3,12) - bares (2).

Por número de primeros lugares en la general los amigos con el 40,2% para las chicas lo mismo con el 50% y para los chicos la música con el 38%.

Por número de últimos puestos en la general el leer y los bares con el 32,8%, para las chicas los bares con el 45,6% y para los chicos el leer con el 52,3%.

ENCUESTA SOBRE INTERESES, MOTIVACIONES Y ESCALA DE VALORES

Muestra: 24 alumnos de 2.º de BUP (15-16 años) de los que 17 son chicas y 7 chicos.

Condiciones: Anónima y con expresión de esox.

Item 1:

Siempre: 29,1 (var. 0-41,1)

A veces: 41,6% (100-17)

Casi siempre: 29,1% (0-41,1)

Nunca: 0%

Item 2:

Siempre: 8,3% (0-11,7)
A veces: 70,8% (85,7-64,7)

Casi siempre: 4,1% (14,2-0)
Nunca: 16,6% (0-23,5)

Item 3:

Siempre: 12,5% (28,5-5,8)
A veces: 16,6% (0-23,5)

Casi siempre: 62,5% (71,4-58,8)
Nunca: 8,3% (0-11,7)

Item 4:

Siempre: 0%
A veces: 37,5% (57,1-20,8)

Casi siempre: 12,5% (28,5-4,16)
Nunca: 50% (14,2-64,7)

Item 5:

Siempre: 33,3% (28,5-35,2)
A veces: 37,5% (42,8-35,2)

Casi siempre: 8,3% (0-11,7)
Nunca: 20% (28,5-17,6)

Item 6:

Siempre: 0%
A veces: 37,5% (42,8-35,2)

Casi siempre: 8,3% (14-4,16)
Nunca: 48,1% (42,8-58,8)

Item 7:

Siempre: 8,3% (28,5-0)
A veces: 45,8% (42,8-47)

Casi siempre: 45,8% (28,5-52,9)
Nunca: 0%

Item 8:

Siempre: 33,3% (28,5-35,2)
A veces: 20,8% (14,2-23,5)

Casi siempre: 45,8% (57,1-41,1)
Nunca: 0%

Item 9:

Siempre: 37,5% (28,5-41,1)
A veces: 33,3% (28,5-35,2)

Casi siempre: 20,8% (14,2-23,5)
Nunca: 8,3% (28,5-0)

Item 10:

Siempre: 20,8% (28,5-17,6)
A veces: 33,3% (42,8-29,4)

Casi siempre: 45,8% (28,5-52,9)
Nunca: 0%

Item 11:

Siempre: 54,1% (57,1-52,9)
A veces: 8,3% (14,2-5,8)

Casi siempre: 45,8% (28,5-41,1)
Nunca: 0%

Item 12:

Siempre: 45,8% (42,8-47)
A veces: 12,5% (14,2-11,7)

Casi siempre: 41,6% (42,8-41,1)
Nunca: 0%

Item 13:

Siempre: 70,8% (57,1-76,4)
A veces: 16,6% (42,8-5,8)

Casi siempre: 12,5% (0-17,6)
Nunca: 0%

Item 14:

Siempre: 25% (14,2-29,4)
A veces: 58,2% (57,1-58,8)

Casi siempre: 12,5% (14,2-11,7)
Nunca: 4,1% (14,2-0)

Item 15:

Siempre: 79,1% (42,8-94,1)
A veces: 12,5% (42,8-0)

Casi siempre: 8,3% (14,2-5,8)
Nunca: 0%

Item 16:

Siempre: 41,6% (14,2-52,9)
A veces: 8,3% (14,2-5,8)

Casi siempre: 50% (71,4-41,1)
Nunca: 0%

Item 17:

Siempre: 16,6% (42,8-5,8)
A veces: 16,6% (42,8-5,8)

Casi siempre: 29,1 (14,2-35,2)
Nunca: 37,5% (0-52,9)

Item 18:

Siempre: 8,3 (14,2-5,8)
A veces: 70,8% (71,4-70,5)

Casi siempre: 8,3% (14,2-5,8)
Nunca: 12,5 (0-17,6)

Item 19:

Siempre: 12,5% (0-17,6)
A veces: 50% (85,7-35,2)

Casi siempre: 8,3% (0-11,7)
Nunca: 29,1% (14,2-35,2)

Item 20:

Siempre: 33,3% (57,1-23,5)
A veces: 4,1% (0-5,8)

Casi siempre: 12,5% (28,5-5,8)
Nunca: 50% (14,2-64,7)

Item 21:

Siempre: 70,8% (57,1-76,4)
A veces: 16,6% (0-23,5)

Casi siempre: 12,5% (42,8-0)
Nunca: 0%

Escala de problemas: 1.-Paro 2. - Terrorismo 3 - Delincuencia 4 - Injusticia social.
5 - Contaminación 6. - Amenaza nuclear.

Escala de Valores: 1.-Amistad. 2 - Dinero. 3 - Exito laboral. 4 - Familia. 5 - Amor
6 - Solidaridad. 7 - Diversión.

Modos de Diversión: 1.-Hablar con amigos. 2 - Música moderna. 3 - Deportes. 4
- Ir de bares. 5 - Televisión. 6 - Leer.

Resultados de la encuesta sobre motivaciones e intereses de la juventud.
Muestra: 55 alumnos de 3.º de BUP (16-17 años) de ellos 34 chicas y 21 chicos.
Condiciones: Anónimamente con expresión del sexo.

Resultados:

Grupo de intereses:

Item 1: Ir a la discoteca es más divertido que leer un buen libro.

Siempre: 38,6% (var. 52,3 her. 30,5)	Casi siempre: 36,8% (38-36,1)
A veces: 21% (4,7-30,5)	Nunca: 3,5% (4,7-2,7)

Item 2: La religión es un asunto importante en tu vida.

Siempre: 8,7% (9,5-8,3)	Casi siempre: 18,2% (19-19,4)
A veces: 61,4% (61,9-61,1)	Nunca: 10,5% (9,5-11,1)

Item 3: ¿Sueles ver los informativos de TV?

Siempre: 10,7 (0-16,6)	Casi siempre: 46,4% (65-36,1)
A veces: 39,2% (35-41,6)	Nunca: 3,5% (0-5,5)

Item 4: ¿Habitualmente lees algún periódico?

Siempre: 7% (14,2-2,7)	Casi siempre: 7% (14,2-2,7)
A veces: 43,8% (42,8-44,4)	Nunca: 42,1% (28,5-50)

Item 5: ¿Crees que el aspecto físico es importante en una persona?

Siempre: 8,7% (14,2-5,5)	Casi siempre: 28% (19-33,3)
A veces: 45,6% (52,3-41,6)	Nunca: 17,5% (14,2-19,4)

Item 6: La política es algo que te interesa:

Siempre: 3,5% (9,5-0)	Casi siempre: 3,5% (9,5-0)
A veces: 33,3% (28,5-36,1)	Nunca: 59,6% (52,3-63,8)

Grupo de familia y educación

Item 7: Cuando vuestros padres y profesores os dicen lo que debéis o no hacer suelen tener razón:

Siempre: 7% (4,7-8,3)	Casi siempre: 43,8% (38-47,2)
A veces: 47,3% (52,3-44,4)	Nunca: 1,7% (4,7-0)

Item 8: Te entiendes bien con tus padres:

Siempre: 28,8% (28,5-28,9)	Casi siempre: 47,4% (52,3-44,7)
A veces: 18,6% (3,3-23,6)	Nunca: 5% (9,5-2,6)

Item 9: Cuando en tu familia se toman decisiones importantes os suelen consultar:

Siempre: 56,1% (57,1-55,5)	Casi siempre: 18,2% (19-19,4)
A veces: 19,2% (9,5-25)	Nunca: 5,2% (0-14,2)

Item 10: El que estudia mucho sale siempre adelante, esto es verdad....

Siempre: 22,8% (33,8-22,2)	Casi siempre: 43,8% (57,1-36,1)
A veces: 24,5% (4,7-36,1)	Nunca: 8,7% (14,2-5,5)

Item 11: Lo que aprendéis en el Instituto tiene utilidad:

Siempre: 30,3% (28,5-31,4)	Casi siempre: 32,1% (23,8-37,1)
A veces: 35,7% (42,8-31,4)	Nunca: 1,7% (4,7-0)

Item 12: La información que los jóvenes teneís sobre los asuntos sexuales suele provenir de otros jóvenes....

Siempre: 22,4% (28,5-18,9)	Casi siempre: 50% (52,3-48,6)
A veces: 22,4% (19-24,3)	Nunca: 5,1% (0-8,1%)

Grupo de futuro

Item 13: Mi futuro me preocupa.....

Siempre: 71,1% (59-78,3)	Casi siempre: 15,2% (27,2-8,1)
A veces: 10,1% (9-10,8)	Nunca: 3,3% (4,5-2,7)

Item 14: El pensar que el futuro va a ser mejor que el presente es una postura razonable....

Siempre: 30,3% (20-36,1)	Casi siempre: 23,2% (20-25)
A veces: 33,9% (40-30,5)	Nunca: 12,5% (20-8,3)

Item 15: Para tí, la vida es algo maravilloso que merece ser vivida....

Siempre: 73,6% (90,4-63,8)	Casi siempre: 12,2% (4,7-16,6)
A veces: 8,7% (0-13,8)	Nunca: 3,5% (4,7-5,5)

Grupo ético-social:

Item 16: La afirmación de que quien empieza con las drogas blandas acaba con las duras es verdad....

Siempre: 23,2% (19-25,7)	Casi siempre: 32,1% (19-40)
A veces: 41% (52,3-34,2)	Nunca: 7,1% (9,5-5,7)

Item 17: El pensar que el restablecimiento de la pena de muerte disminuiría la delincuencia es un pensamiento razonable:

Siempre: 15,2% (28,5-7,8)	Casi siempre: 20,3% (23,8-28,4)
A veces: 28,8% (14,2-36,8)	Nunca: 35,5% (33,3-36,8)

Item 18: Quien piensa que quien, actualmente, está parado es por que no tiene ganas de trabajar, es verdad...

Siempre: 1,7% (0-2,7)	Casi siempre: 12% (9,5-13,5)
A veces: 53,4% (52,3-54)	Nunca: 32,7% (38-29,7)

Item 19: Si encontraras una cantidad de dinero en un sobre sin dirección ¿lo entregarías a la autoridad?

Siempre: 13,7% (9,5-16,2)

Casi siempre: 15,5% (9,5-18,9)

A veces: 20,6% (9,5-27)

Nunca: 50% (71,4-37,8)

Item 20: Cuando trabajes y ganes dinero, si pudieras evitarlo ¿pagarías los impuestos?

Siempre: 43,8% (33,3-50)

Casi siempre: 15,7% (9,5-19,4)

A veces: 12,2% (9,5-13,8)

Nunca: 28% (47,6-16,6)

Item 21: Aunque nos perjudique, la verdad es algo que debe decirse....

Siempre: 73,6% (66,6-77,7)

Casi siempre: 17,5% (14,2-19,4)

A veces: 7% (14,2-2,7)

Nunca: 1,7% (0-4,7)

Escala de valores: ordenadas según valoración de 0 a 10.

Gravedad de problemas en nuestra sociedad:

General: Terrorismo (6,51) - Injusticia social (4,88) - Paro (4,55) - Amenaza nuclear (4,06) - Delincuencia común (3,7) - Contaminación ambiental (1,46)

Chicas: Terrorismo (6,81) - Injusticia social (5,25) - Paro (4,7) - Amenaza nuclear (3,76) - Delincuencia (3,7) - Contaminación (1,1)

Chicos: Terrorismo (6,01) - Amenaza nuclear (4,55) - paro (4,36) - Injusticia social (4,3) - Delincuencia (3,6) - Contaminación (2).

Problemas más colocado en primer lugar: Terrorismo (36,3% - var. Nuclear (38%) - muj. Terrorismo (38,2%).

Problema con más cantidad de últimos lugares: General Contaminación (50,9%) Chicos igual con el 47,6 y chicas lo mismo con el 52,9%.

Valores más apreciados:

Familia (6,43) - Amor (5,75) - Amistad (5,66) - Dinero (1,85) - Solidaridad (1,61) - Exito profesional (1,55) - Diversión (0,65)

Chicos: Amistad y familia (5,65) - Amor (5,33) - Dinero (3,58) - Diversión (1,2) - Exito profesional (1,03) - Solidaridad (0,81)

Chicas: Familia (6,93) - Amor (6,01) - Amistad (5,70) - Solidaridad (2,03) - Exito (1,86) - Dinero (0,80) - Diversión (0,30).

El valor con más primeros puestos es la Familia con el 41,8% general, el 39,3 de las chicas y el 47,6 de los chicos.

El valor con más últimos puestos es el éxito profesional con el 36,3% en el general, para los chicos la solidaridad con el 38 y para las chicas la diversión con el 32,3%.

Modos de diversión y ocio:

Escala general: hablar con los amigos (7,16) - Música moderna (5,65) - ir de bares (4) - deportes (5,08) - leer (2,98) - televisión (2,06)

Escala chicos: hablar con amigos (6,20) - música moderna (5,25) - bares (5,08) - deportes (5,08) - leer (2,06) - televisión (1,20).

Escala chicas: hablar con amigas (7,75) - música moderna (5,88) - leer (3,4) bares (3,33) - televisión (2,58) - deportes (2,41).

Diversión con más primeros puestos: hablar con amigos con un 58,1% del general, un 38 de los chicos y un 70,5% de las chicas.

Diversión con más últimos puestos en general leer con un 27,2%, los bares para las chicas con un 20,5% y leer para los chicos con un 42,8%.