

XILOCA 2
págs. 101-108
1988

EL COMERCIO DE CALAMOCHA, MONREAL Y CAMINREAL EN 1937

Mariano Esteban Pueyo

He tenido la fortuna de ojear uno de los pocos ejemplares que deben quedar del suplemento "extra" que el diario "Lucha" de Teruel lanzó en su primera época de vida, en plena guerra civil, grande fue mi sorpresa al comprobar que el grueso de la publicidad que sirvió para su financiación fue precisamente sacada de esta zona tan entrañable para mí del Jiloca.

El "Lucha" había comenzado su difícil andadura, por el mes de octubre de 1936, con periodicidad de trisemario, por lo que terminó el año con solo 24 ejemplares. A primeros de 1937 se convertiría en diario y el primer extra, con motivo de la festividad de Reyes tenía nada menos que 16 páginas, de las que la 2 se dedicaba a Calamocha, la 6 y 7 a Monreal del Campo y la 8 a Caminreal. Son páginas destinadas a la publicidad y en ella creo figuran la mayoría de los comercios y tiendas que en esa época existía en esos pueblos, por lo que creo será interesante conocer a estos lejanos anunciantes, para que puedan evocar tiempos pasados los más mayores y tengan constancia los jóvenes.

La prensa fue, desde el primer momento de la contienda, un arma importante propagandística, en ambos bandos. Compaginaba artículos "adictos" y positivos, con proclamas muy curiosas para enardecer a las gentes, inclinarlas a participar en las batallas y solicitar diversas ayudas para los combatientes del frente, desde artículos diversos hasta "madrinazgos" de mujeres jóvenes. Pero en este número quizás los más interesante son las llamadas patrióticas o arengas a las gentes de esta zona del Jiloca, intentando captarlas para su "causa".

El periódico "Lucha" se editaba en tamaño "tabloide" muy similar al actual del diario de Teruel. Su precio era de 15 céntimos y para la impresión se utilizaba la tipografía directa con tipos móviles es decir componiendo letra a letra extraída de los

Suplemento extraordinario dedicado al día de REYES.



LUCHA

Diario de Teruel al servicio de España

Año II, — Número 30

Teruel miércoles 6 de Enero de 1937

Precio 15 céntimos

¡Qué sólo el desierto en la noche clara...!

Las palmeras del oasis extienden su verde abanico de hojas, y son ellas las que lanzan a la inmensidad de las rojas arenas la brisa cálida. Sombras ondulantes de dunas móviles y azul eterno de noches cuajadas de miradas temblorosas... Y una caravana que se mueve y llega a pararse en el oasis y una estrella de una luz blanca e irreal que dulcifica la visión y eleva el espíritu, volviéndolo a las horas alegres de la infancia...

¡Qué noche, aquella noche...!

Y llegaron de tierras lejanas...

Mas un lucero les guiaba

descargar sus camellos cuando he aquí que ante el claro horizonte la silueta de un hombre solitario grita en su oscuridad. También lo guía un lucero... Un lucero que camina en el cielo profundo, para unirse con el primero en la frescura del oasis...

Y Baltasar sale a recibirlo... — Da donde vienes, hermano car-

Y, han pasado los doce sobre el

la noche y el sucederse de las situaciones...?

—No es eso lo que ha encorvado mi cuerpo en el caminar desde mi lejano reino. Incienso traigo. Porque a su olor pienso mejor y reconcentro mi espíritu. Y porque su humo se eleva hasta el cielo luminoso donde no llegan mis sentidos... Dolor grande sería para mí su pérdida...

Y ¡he aquí que los tres sienten el consorcio del sueño en sus párpados y caen sobre las arenas desiertas...

llamados "chivaletes" y colocada previamente en los montadores para más tarde formar la llamada "teja".

16 páginas montadas con esta composición rudimentaria que nos recuerda los primeros tiempos de Guttemberg debió durar muchas horas que, Ferrer, el regente, supongo realizaria con entrega e ilusión.

EL COMERCIO DE CALAMOCHA

En la página 2 figuran los siguientes anuncios a 2 columnas:

VICENTE SERRANO BIZARRAGA. Almacén de coloniales. Ferretería. Paquetería. Material de construcción. Molinos. Pizarrita.

MARTIN ABAD. Coloniales . Paquetería, batería de cocina, lana, aceites y jabones.

FONDA DE LA CRUZ. Angel López. Servicio de trenes a la estación. Habitaciones a todo confort.

BENITO DEL VAL. Coloniales al por mayor y menor. Ferretería. Aceites y grasas para automóviles. Gasolina.

CASA SERRALLER. Ultramarinos, ferretería, aguardientes, licores. (a 1 col.).

JOSE SANCHEZ. Peluquería de caballeros y señoras. Fricciones y lavados de cabeza. (a 1 col.).

CASA PARDOS. Tejidos y muebles.

EMILIO BENEDICTO MARINA. Tejidos, paquetería, calzados.

NARCISA LAYUNTA ABAD. Del comercio e industria. Calamocha.

VICENTE CUTANDO. Café independiente. Calamocha.

CLEMENTE CATALAN. Confitería, pastelería y cerería. Calamocha (a 2. col.).

Es curioso y significativo en aquella época que insertaran en el centro de la página, a dos columnas y recuadrados, bien visible el siguiente texto, de tipo patriótico:

"Nobles gentes los de Calamocha;
hombres sobrios y austeros,
trabajadores y honrados ¡patriotas!
Teruel sabe lo que son los soldados de Calamocha;
nosotros los hemos visto y actuado con ellos;
sabemos hasta donde llega el valor de sus falanges;
fueron ellos los primeros en venir en auxilio de Teruel
que peligraba, y también los primeros caídos
de la causa de Teruel".

Al final de la página, a modo de cierre y a cinco columnas decía: "CALAMOCHA PROSPERA, ES LA ESPERANZA DE TERUEL Y LA HONRA DE ESPAÑA".

En un recuadro a 2 columnas muy visible, figuraba otro anuncio: MARCELO MORA. Cereales.

La distribución de los anuncios es equilibrado, con la arenga a 2 columnas en el centro, 4 anuncios en la parte superior a 4 columnas y laterales a 1 columna, cerrando con 2 textos publicitarios a 2 columnas.

EL COMERCIO Y LOS PROFESIONALES DE MONREAL DEL CAMPO

En la página 6 encontramos a 1 columna los siguientes anuncios:

ANTONIO MORENO MONFORTE. Medicina y cirugía. Caller Mayor. Monreal.

FRANCISCO REMON. Farmacia. Productos químicamente puros para la preparación de pimelios. Específicos, aguas minerales. Ortopedia. Calle Mayor, 32 Monreal del Campo.

RODOLFO MARCO. Practicante. Rocasorano, 3 Monreal del Campo.

FELIX YUSTE. Posada. Carretera de Molina número 25. Monreal del Campo.

CASINO AGRICOLA. Calle Mayor. Monreal del Campo. (Este a 1 columna).

PASCUAL POMAR. Olma 14. Tejidos, confitería, ceras y chocolates. Monreal del Campo.

JESUS TORTAJADA. Carnecería. Embutidos, cerdo fresco. Mayor 9. Monreal del Campo.

JOSE SERRANO. Panadería. Olmo, 1. Monreal del Campo.

El anuncio más vistoso era de dos columnas recuadrado y decía así:

LA HARINERA DE MONREAL. MONREAL DEL CAMPO. Esta fábrica instalada con los últimos adelantos de la maquinaria moderna en molinería, podrá satisfacer sus necesidades:

Si es usted panadero, pruebe estas harinas.

Si es usted comerciante, compre estas harinas.

Si es usted molturero, consulte precios.

Si es usted particular, para el consumo de su casa, no vacile un momento. Mande su trigo y se le entregara la harina y salvado que le corresponda en condiciones como nadie.

Si le interesa facturarle, seguidamente recibirá la mercancía molturada.

En cuanto a las proclamas patrióticas, estaban distribuídas en diversos ángulos de la página, así como en el centro y decían:

(a 1 col.) "Voy a cantar a Falange
una jota aragonesa.
¡Porque en el pecho de España
se borda el yugo y las flechas!

(a 2 col.) "Escamochios, rabassaires y extrangeros a granel,
pretende pero no pueden, conquistar a Teruel".

(A 1 col.) "Cataluña, la traidora,
ha de pagar su traición
y en nombre de nuestra España
se la cobrará Aragón".

(a 1 col.) "Canalla internacional
comprada por los Azañas,
podreis consumir el oro
pero no el alma de España"

En la parte inferior se cerraba con esta frase:

¡VIVA MONREAL! ¡ARRIBA ESPAÑA!

La distribución de esta página era de 3 anuncios a 2 columnas, con la arenga y complementando los laterales a 1 columna y cerrando con 2 anuncios a doble columna.

La página 7 está dedicada también a Monreal. Se inicia con este anuncio que encabeza la página: LAS FACTURACIONES EN PORTES PAGADOS EN ESTA ESTACION.

Otros anunciantes: VDA. DE CESAREO HERNANDEZ. Calzados de todas las clases. Mayor 35. Monreal del Campo.

PELUQUERIA Y BARBERIA, de Leopoldo Saz. Calle del Medio, 17. Monreal del Campo.

DOMINGO CLEMENTE. Sucesor de Barrachina. Encontrareis en esta acreditada casa los mejores vinos y licores. Rocasolano, 12. Monreal del Campo.

SANTOS VILLALBA. Ultramarinos. Paqueteria. Calzados de todas clases y material de construcción. Mayor 65. Monreal. (a 2 columnas).

FEDERICO RIVELLES VIDAL. Almacén de salazones, conservas y coloniales. Mayor 15 y 17. Monreal del Campo (Teruel).

MARIANO LATORRE. Panadería. Calle Cardegales. Monreal del Campo.

CASA DE NICOLAS SANCHEZ. Carnecería y embutidos de todas clases. Tocino fresco. Mayo 10. Monreal del Campo.

CUSTODIO PLUMED. Comercio de Tejidos. Inmenso surtido de géneros de punto. Confección de muebles y camas de varias clases. Ventas al contado. Precio fijo. Calle Mayor. Monreal.

(1 col.) JULIO SANCHEZ. Ultramarinos y paquetería. Mayor 31. Monreal del campo.

FRUTERIA Y PESCADERIA. De la Viuda de Vicente Yuste. Mayor 45. Monreal del Campo.

ESTANISLAO GUERRERO. Ultramarinos. Paquetería, azafranes. Mayor 46. Monreal del Campo. (a 2 col.).

MANUEL ASENSIO. Coloniales, paquetería, ferretería. Cereales, azafranes. Especialidad en aceites y jabones. Calle Mayor 67 y Zaragoza, 98. Monreal del Campo. (a 2 col.).

RAMON PLUMED. Fonda. Mayor, número 44. Monreal del Campo. (a 1 col.).

VIUDA DE PEDRO REDON. Zaragoza, 2. Posada. Comidas a todo confort. Monreal del Campo.

JESUS LOPEZ, Mayor 3. Taller de herrería, cerrajería y soldadura autógena. Monreal del Campo.

JUAN GARCIA. Posada. Mayor 57. Monreal del Campo.

En esta página, las arengas eran mínimas y solo figuraba la siguiente:

"Los cobardes criminales,
de los aires os llameis,
ya que a pueblos indefensos
vuestra metralla arrojáis".

En diversas hojas del periódico se introducían frases y recomendaciones como estas:

"Tu deber como ciudadano y como español, es perseguir al espía".

"¿Tienes dos abrigo? Uno debe cubrir al que padece frío".

La arenga encabezada esta página, junto a 3 anuncios de columna que cubrían la parte superior. Hay 2 anuncios dobles, debajo 1 doble y 4 laterales de columna, cerrando con 4 a 1.

EL COMERCIO DE CAMINREAL

La página 8 estaba dedicada a Caminreal y en el centro destacaba esta inserción:

"Rudo y sincero, generoso hasta el desprendimiento máximo, así es el nombre de Caminreal.

Su caracter no le permite jamás, albergar en su corazón, la mentira; es franco y llama al pan, pan y al vino, vino.

En nada tiene que envidiar a pueblo alguno como patriotismo; también supo auxiliar a Teruel; y sus hombres también han regado con su sangre generosa los campos de nuestra provincia, para fecundar el germen del futuro imperio".

Estos eran los anunciantes:

LOS MEJORES CALZADOS: "Abad". Use calzados Abad. (a 4 columnas)

PEDRO GOMEZ SANCHEZ. Paquetería, Ferretería y ultramarinos finos.
BAR FERROVIARIO. Licores y bebidas de las más renombradas marcas.
MARCELINO CIVERA. Guarnicionero, Especialidad en aparejados.
EMILIO CLEMENTE. Café Moderno. Licores y bebidas de marca.
La mejor carne la comerá usted comprándola en casa de JULIO ROMERO.
ANGEL BRUNA. Paquetería, ultramarinos y calzados.
PASCUAL MONTON. El buen gusto. Confitería y repostería.
CLEMENTE MARTIN. Especialidad en embutidos, pernils serranos y de la tierra.

Compre sus carnes en la acreditada carnicería de JOSE SALAS.

CASA PINA. Comidas y hospedería.

MIGUEL SIMON. Ultramarinos finos.

Las mejores carnes se venden en la carnicería de JUSTO LORENTE.

JULIAN VALENZUELA, Tejidos y novedades.

JOSE MARIA LATORRE SANCHO. Comestibles y paquetería.

EMILIO RODRIGUEZ. Vinos y comestibles.

FONDA R. Navarro. Confort, esmero y economía.

VALENTIN CONDE. Cafes y licores.

POSADA. Viuda F. Royo, Espaciosas cuadras para ganado.

Tengo que señalar que, la página de Caminreal, en su mayoría estaba distribuida en anuncios a cuatro columnas, una forma fácil de confeccionarla. Se usó el tipo 15 en abundancia de letras. Sin embargo las páginas de Calamocha y Monreal la distribución era más equilibrada, con más detalle, presentaba mayor dificultad y debió realizarla el mismo impresor.

En los anuncios de Caminreal, no figuraba el nombre del pueblo. En los de Calamocha, en muy pocos y sin embargo, todos los de Monreal terminaban con el nombre del pueblo.

Dejo el lector el análisis comparativo de la cantidad y variedad de comercio e industria que en esa difícil época de convivencia hubo en el Jiloca.



Aspecto del mercado en la Plaza Mayor de Monreal del Campo en los años 30.